年　　月　　日

長野県諏訪市長　宛

地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）寄附申出書

　第３期諏訪市まち・ひと・しごと創生推進計画に基づき実施される事業に対して、下記のとおり寄附をしたいので申し出ます。

申出者　所在地

　　　　法人名

　　　　代表者

記

|  |  |
| --- | --- |
| 法人名 |  |
| 法人番号（13桁） |  |
| 本社所在地 |  |
| 代表者 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ご連絡先 | 御担当部署 |  |
| 御担当者氏名 |  |
| 電話番号 |  |
| メール |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 寄附予定金額（10万円以上） | 円 | |
| 寄附金活用事業  ※各事業の□に🗹をお願いいたします。  ※🗹が無い場合には、全事業を対象とさ  せていただきます。  ※具体的事業については裏面をご確認  ください。 | 地域ブランド価値の向上事業  充実したしごと創出に関する事業  人と投資を呼び込むための事業  みんなに愛のあるライフステージ実現のための事業  気持ちいい、心地いいまちづくりのための事業  新たな時代への対応に関する事業 | |
| 寄附予定時期 | 年　　　　月頃 | |
| 諏訪市公式ホームページへの掲載 | 希望する  （法人名 寄付金額 活用事業名） | 希望しない |
| 報道等への公表  ※「希望しない」を選択いただいた場合でも議会等への説明時に推認される場合があります。 | 希望する  （法人名 寄付金額 活用事業名） | 希望しない |
| その他要望等 |  | |

基本目標（重点目標）の説明

基本目標（重点目標）１　地域ブランド価値の向上事業

福祉、学習、環境、インフラ、産業、防災、住民の参画等、どの分野においても積極的に情報と魅力を発信し、幅広く行き届かせると同時に、人と人とのつながりや、新たな価値を生み、「諏訪市」という地域ブランド価値の向上を図る事業。

（積極的な情報発信体制の構築、新たな財源と関連事業創出　等）

基本目標（重点目標）２　充実したしごと創出に関する事業

諏訪市の基幹産業である工業の振興を図るとともに、魅力ある観光コンテンツの醸成、産業間の連携等を図り、生産性や付加価値を高めるとともに、仕事への魅力や従業員の生活の質向上、働きやすさを実現するより稼ぐ地域・働ける地域を目指す事業。

（生産性向上実現に対する支援、観光ブランドの定着とシビックプライド醸成、多様な人材確保の支援　等）

基本目標（重点目標）３　人と投資を呼び込むための事業

関係人口を増やすために、地域の魅力を向上させ、人の流れをつくるとともに、地域に投資を呼び込み新たな魅力を生み出す環境を実現する事業。

（空き家等対策の促進、ニューツーリズムの推進、新たな価値を生む創業・起業等挑戦への支援、文化遺産の保存と活用　等）

基本目標（重点目標）４　みんなに愛のあるライフステージ実現のための事業

少子高齢化を克服するため、安心して出産して育児ができるとともにどのライフステージにいても希望を持って生活ができるまちを実現し出生数を増やすための事業。

（子育てと仕事が両立できる環境づくり、ものづくり教育の推進、地域協働の学校づくりと子どもの育成　等）

基本目標（重点目標）５　気持ちいい、心地いいまちづくりのための事業

住民に対してだけではなく、訪れる人を含めた誰もが安心して過ごせる心地よいまちを実現する都市基盤強化のための事業。

（総合的な地球温暖化対策の推進、多極ネットワーク型コンパクトシティの形成、民間との連携による賑わい創出　等）

基本目標（重点目標）６　新たな時代への対応に関する事業

少子高齢化、技術革新、ＳＤＧｓといった新たな考え、多様な価値観の表面化等の導入や推進をすることで、時代に沿った自治体として進化し続けるとともに、多様な価値観をもつ多くの人が活躍できる場を実現するための事業。スマート化が主な分野にはなるが全分野にわたる横断的な事業。

（市民サービス向上へ向けたＩＣＴ検証、オンラインによる行政事務の効率化　等）