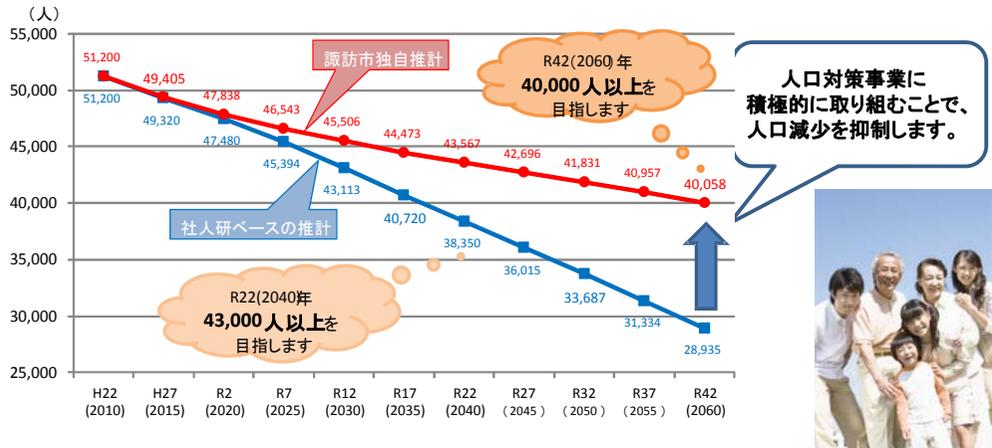


◆ 諏訪市の人口目標

基本コンセプトの実現を目指し、自然増・社会増に資する様々な人口対策事業に積極的に取り組むことで、諏訪市の人口目標を実現します！

諏訪市が目指す人口目標値

**令和42（2060）年：4万人以上**  
**令和22（2040）年：4万3千人以上**



人口対策事業に積極的に取り組むことで、人口減少を抑制します。



目指すべき将来の方向性

方向性1

地域産業の振興により、諏訪市に安定した雇用を創出する

- ・各種産業の発展、新事業創出や集積
- ・「雇用の質」の確保
- ・誰もが就業・創業しやすい環境づくり

方向性2

諏訪市への人の流れをつくり、人口流出を抑制する

- ・若年層の大都市圏等への人口流出抑制
- ・大学等卒業後のUJターン促進
- ・魅力あるまちづくり、魅力的な働場の確保

広域連携による  
諏訪圏域全体の底上げ

方向性3

若い世代の結婚・出産・子育て支援により、子どもを増やす

- ・安心して働くことができる環境整備
- ・結婚、出産の希望の実現
- ・子育ての切れ目のないサービスの実現

方向性4

地域の魅力を磨き上げ、「輝くSUWA」を創生する

- ・防災対策や医療、介護の充実
- ・中心市街地の活性化
- ・快適な居住・生活環境の提供



「諏訪市まち・ひと・しごと創生総合戦略」は、諏訪市の人口の現状を分析し、今後目指すべき方向性と人口の将来展望を示した「人口ビジョン」に基づき、少子化と人口減少の克服に向けて、将来にわたり活力ある諏訪市を維持していくため、必要となる基本的な目標や方向性を定め、具体的な施策を提示するとともに客観的な指標を定めた戦略です。

人口ビジョン（1）

諏訪市の人口の現状を分析し、様々な仮定の下での将来人口推計を行い、今後目指すべき将来の方向と人口の将来展望を示します。

◆ 国の人口見通し

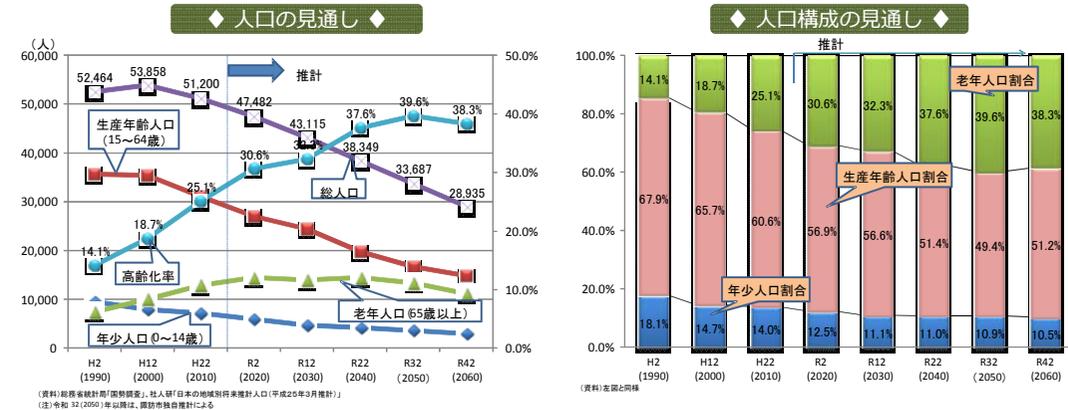
日本の人口は、平成20（2008）年をピークとして人口減少局面に入っており、今後加速度的に進むことが予想されています。国立社会保障・人口問題研究所（以下、「社人研」といいます。）による「日本の将来推計」では、平成22（2010）年に約1億2,800万人だった日本の人口は、2020年代初めは毎年60万人程度の減少ですが、2040年代頃には年100万人程度の減少にまで加速します。そして、令和42（2060）年には約8,700万人まで減少するとされています。

◆ 諏訪市の人口見通し

人口減少は諏訪市においても例外ではなく、平成26（2014）年には37年ぶりに人口5万人を下回りました。社人研ベースの推計によると、令和22（2040）年には人口4万人を下回り、このペースで人口減少が続いた場合、令和42（2060）年には人口3万人を下回ることが予想されます。

**令和42（2060）年には、平成22（2010）年に比べて、人口は4割強減少・生産年齢人口割合は約9ポイント低下！※**

※社人研ベースの推計による。人口構成は、総人口に占めるそれぞれの人口の割合



人口減少及び人口構成の変化がもたらす地域への影響



**諏訪市から転出する人が増え、マイナスの影響が一段と深刻化**

# 諏訪市まち・ひと・しごと創生総合戦略

～最先端に挑み続ける「ものづくり」で「ひとづくり」「輝くSUWA」の創生戦略～

対象期間：平成27（2015）～令和3（2021）年度

## 基本コンセプト

- 1 「ものづくり」を基軸とした地域性を礎に「可能性」を未来につなぐ取組
- 2 市民一人ひとりのライフステージにおける「希望」を実現する取組

## 「輝くSUWA」の創生

「御柱祭」のように  
四本の柱が並び立つことで、  
「輝くSUWA」の創生を目指します！

諏訪市だけでなく、  
諏訪地域6市町村が連携することで、  
諏訪圏域全体の底上げを図ります！

行政だけでなく市民の皆さんや  
企業等が一丸となって、  
ともに知恵を出し合い、  
取組を進めていきましょう！



写真提供：諏訪地方観光連盟

### ＜数値目標＞

- ▶ 防災対策に対する市民満足度 向上（R3年）
- ▶ 健康づくりに対する市民満足度 向上（R3年）
- ▶ 生涯学習に対する市民満足度 向上（R3年）

### ＜主な取組＞

- 1 安全・安心な「暮らし」  
地域防災体制の強化、地域福祉の体制充実、障がい者の自立・就労支援など
- 2 みんなで支えあう「暮らし」  
区・自治会の課題解決支援、事務事業評価への外部評価導入など
- 3 快適・便利な「暮らし」  
駅周辺市街地あり方検討、公共交通網の維持確保、再生可能エネルギーの活用など
- 4 生きいき、元気な「暮らし」  
健康づくりへの意識啓発、地域包括ケアシステム構築、高齢者の介護予防推進など
- 5 学べる、感じる「暮らし」  
ふるさとや地域を学ぶ学習機会充実、生涯スポーツの推進など

### 主な重要業績評価指標（KPI）

- ▶ 自主防災組織の組織率 100%（R3年度）
- ▶ 外部評価制度の導入 実施（R3年度）
- ▶ 駅前交流テラスすわっチャオ利用者数 200,000人/年度（R3年度）
- ▶ 特定健康診査受診率 60.00%（R3年度）
- ▶ 生涯学習課主催の講座延べ参加者数 17,000人（R3年度）

＜諏訪地域6市町村の連携による取組＞  
◇諏訪湖環境改善推進事業

### ＜数値目標＞

- ▶ 合計特殊出生率 1.78（R3年）
- ▶ 自然増減数 △776人（7年間累計）に抑制
- ▶ 学校教育に対する市民満足度 向上（R3年）

### ＜主な取組＞

- 1 「結婚したい！」希望をかなえる  
地域ネットワークを活用した結婚支援、未婚者を対象としたイベントやセミナーなど
- 2 「授かりたい、産みたい！」希望をかなえる  
妊婦健康診査費用助成、子育て世代包括支援センター設置、父親向け子育て講座など
- 3 「子育てしたい！」希望をかなえる  
市独自の保育認定基準設定、未満児保育への対応、保育料の多子世帯軽減など
- 4 「学びたい、学ばせたい！」希望をかなえる  
ものづくり教育推進、国際理解教育拡充、不登校・いじめなどの対応強化など
- 5 「働き続けたい！」希望をかなえる  
女性の復職・再就労支援、ワーク・ライフ・バランスへの意識啓発など

### 主な重要業績評価指標（KPI）

- ▶ 父親向け子育て講座受講者率 20%（R3年度）
- ▶ 保育所の待機児童数 0人（R3年度）
- ▶ 出生数 2,985人（7年間累計）
- ▶ 「ものづくりは楽しい」と答えた児童生徒割合 93.0%（R3年度）
- ▶ 「くるみん」認定企業数 3事業所（R3年度）

＜諏訪地域6市町村の連携による取組＞  
◇諏訪広域連合による婚活支援事業

### ＜数値目標＞

- ▶ 市内事業所従業者数 28,000人（R3年）
- ▶ 市内民営事業所数 3,500事業所（R3年）
- ▶ 製造品出荷額等 1,000億円（R3年）

### ＜主な取組＞

- 1 魅力的なしごと～Attractive Job～をつくる  
企業誘致・創業支援、インパウンドの強化、観光プロモーション、インターンシップの促進など
- 2 創造都市～Creative City～をつくる  
「SUWA」ブランド創出、クリエイティブ人材の誘致促進、空き店舗の活用など
- 3 新たな価値～New Value～をつくる  
販路拡大支援、産業間連携の促進、諏訪圏工業メッセ開催支援、地域金融機関との連携強化など

### 主な重要業績評価指標（KPI）

- ▶ 製造業の従業者数（従業員4人以上の事業所） 4,428人（R3年）
- ▶ 産業連携プロジェクト地域外参画事業者数 75者（R3年度）
- ▶ 「SUWAプレミアム」取扱商品数 166点（R3年度）

＜諏訪地域6市町村の連携による取組＞  
◇諏訪圏6市町村によるSUWAブランド創造事業  
◇NPO諏訪圏ものづくり推進機構支援事業  
◇合同就職説明会開催事業

三之柱  
若い世代の「希望」を実現、「ひと」を育てる「まち」の創生

四之柱  
誰もが安全・安心・安定して暮らせる、個性が輝く「まち」の創生

二之柱  
「行ってみたい」、「戻ってきたい」、「住んでみたい」と思える「まち」の創生

一之柱  
魅力的で安定した「しごと」ができる「まち」の創生

### ＜数値目標＞

- ▶ 社会増減数 △1,318人（7年間累計）に抑制
- ▶ 生産年齢人口 26,574人（R3年）
- ▶ 観光客入込数 640万人（R3年）

### ＜主な取組＞

- 1 「知っている」から「行ってみたい」まちへ  
広域観光ネットワーク形成、シティプロモーションの推進、ふるさと寄附の活用など
- 2 「住み続けたい」、「戻ってきたい」まちへ  
奨学金貸与制度の拡充、若年層のUターン支援、郷土愛を育む教育など
- 3 「住んでみたい」、「選ばれる」まちへ  
諏訪圏域単位の移住相談窓口設置、空き家バンクの利活用促進、諏訪版CCRC検討など

### 主な重要業績評価指標（KPI）

- ▶ 宿泊者数 590,000人（R3年）
- ▶ 奨学金の大学生貸与者のうち、卒業後の諏訪市居住者の割合 67%（R3年度）
- ▶ 移住セミナー等での相談者数 130人/年度（R3年度）

＜諏訪地域6市町村の連携による取組＞  
◇ビーナスラインを基軸とした広域観光による地域活性化事業  
◇信州シルクロードを核とした広域観光連携事業  
◇諏訪地方観光連盟による観光事業 など