

令和8年度 第1回 物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金実施計画

No.	推奨事業メニュー	交付対象事業の名称	事業の概要 ①目的・効果 ②交付金を充当する経費内容 ③積算根拠(対象数、単価等) ④事業の対象(交付対象者、対象施設等)	事業始期	事業終期
2	⑥中小企業・小規模事業者の賃上げ環境整備	中小企業価格高騰対策DX伴走支援型支援事業(R8年度)	①物価高騰に直面する中小企業に対し、プロセス・コンサルティングの考え方を応用した支援をすることで、経営者自らが経営課題やDX推進課題を正確に把握し、企業が自力で自社改革を遂行するために必要な企業の自己変革力の向上を目指し、ひいては賃上げ環境の整備へつなげる。 ②業務委託料 ③業務委託料792千円(課題設定業務363千円、課題解決業務363千円、管理費66千円) ④市内中小企業	R8.4	R9.3
3	⑥中小企業・小規模事業者の賃上げ環境整備	中小企業価格高騰対策AI・IOT導入支援事業補助金(R8年度)	①物価高騰に直面する中小企業に対しAI、IoT等の先端分野の導入に要する経費を補助することにより、企業の人材不足の解消と従業員の働き方改革の推進を図り、ひいては賃上げ環境の整備へつなげる。 ②補助金 ③補助金2,500千円(500千円×5社) ④市内中小企業	R8.4	R9.3
4	⑥中小企業・小規模事業者の賃上げ環境整備	中小企業物価高騰対策新技術・新製品開発費補助事業	①物価高騰に直面する中小企業に対し、革新的な新技術・新製品の開発に必要な設備投資等を支援し、生産性向上ひいては賃上げ環境の整備へつなげる。 ②新技術・新製品開発にかかる経費に対する補助金【補助金】 ③1,000千円×10社＝10,000千円 ④市内中小企業	R8.4	R9.3
5	③物価高騰に伴う子育て世帯支援	中学校給食費補助金(食材料費高騰対策支援分)	①物価高騰に直面する子育て世帯に追加的な負担を生じさせないために、物価高騰分の給食費を市が補助し、従来どおりの栄養バランスや量を保った給食提供を行う。 ②物価高騰等による給食費値上げ分に対する補助金(教職員は除く)【補助金】を市内中学校に対して交付する。 ③年間食数229,800食(中学校4校合計)×80円＝18,384千円 ④市内中学校在籍児童の保護者	R8.4	R9.3
6	⑩地域公共交通・物流や地域観光業等に対する支援	諏訪観光協会観光推進事業補助金(アニメ)	①物価高騰に直面する観光業について、諏訪市を舞台としたアニメ作品とのコラボレーションを通じて、観光誘客を促進し、地域経済の活性化を図ることを目的とする。スタンプラリー形式により、参加者の市内および近隣自治体への回遊性を高め、地域資源の再認識と地域消費の喚起を実現する。 ②諏訪観光協会が実施する事業に対する補助金【補助金】HPで特定事業者等に対する支援である旨を公表。 https://www.city.suwa.lg.jp/soshiki/5/51966.html ③イベント開催及び誘客事業支援分11,000千円 ④(一社)諏訪観光協会	R8.4	R9.3
7	⑩地域公共交通・物流や地域観光業等に対する支援	諏訪観光協会観光推進事業補助金(ドラマ)	①物価高騰に直面する観光業について、諏訪市を舞台としたドラマ作品とのコラボレーションを通じて、観光誘客を促進し、地域経済の活性化を図ることを目的とする。令和9年春から予定されている放映に向けて市内の機運を高めるため、地域の魅力に触れられる仕組みづくりをする。これにより、来訪者等の市内滞在時間の延伸や周遊行動を促し、地域資源への関心を高めるとともに、地域消費の拡大につなげる。 ②諏訪観光協会が実施する事業に対する補助金【補助金】HPで特定事業者等に対する支援である旨を公表。 https://www.city.suwa.lg.jp/soshiki/5/51966.html ③イベント開催及び誘客事業支援分10,000千円 ④(一社)諏訪観光協会	R8.4	R9.3
8	⑩地域公共交通・物流や地域観光業等に対する支援	全国新作花火チャレンジカップ2026事業	①物価高騰に直面する観光業について、本地域の自然景観を最大限に活かせるイベント「全国新作花火チャレンジカップ2026」の開催を通じて、観光誘客を促進し、地域ブランド力の強化と交流人口の増加を図ることで域経済の活性化を図ることを目的とする。 ②新作花火大会実行委員会が実施する事業に対する負担金【負担金】 ③イベント開催支援分3,000千円 ④新作花火大会実行委員会	R8.4	R9.3