

上諏訪エリアチャレンジ2025

スワマチ
スロ〜ノハイク

in すえひろ・こわた

歩いて楽しいエリアにしよう！

出店・出展・企画参加者説明会
(希望・検討中のみなさまへ)

内容

0. はじめに

1. スワマチ スローハイクってなに？

2. 今回実施するスワマチ スローハイク

3. そのほか、実施するコンテンツと検証したいこと（参考資料）

4. Q&A ※随時更新

0. はじめに

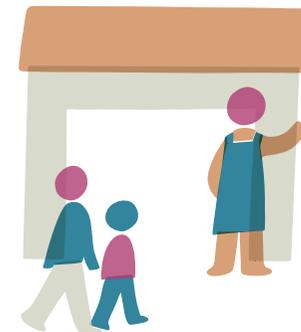
この度はスワマチ スローハイクにご興味を持っていただき、誠にありがとうございます！

この冬、上諏訪・末広～小和田エリアで開催される、「スワマチ スローハイク in すえひろ・こわた」。

「歩いて楽しいエリアをつくる」を合言葉に、スワ・マチ・ミライの社会実験の一環として取り組みに共感してくださる、出店・出展・企画参加者さんを募集します。

本資料は、参加検討されている方、悩まれている方に向けて、取り組み趣旨やその後の展望の理解をより深めていただきたい！と願い、作成・公開をしています。

出店にあたってのサポートもありますので、初めての方もご安心ください。皆さまのご参加を心よりお待ちしております！



スワ・マチ・ミライ 一同

1. スワマチスローハイクって何？



いつもよりゆっくり歩いてみるだけで
まちの風景は少し変わって見えてきます。

そんな風景の先には、
心地よい場所や素敵なお店の発見、
思いがけない出会いが生まれるかもしれません。

スワマチ スローハイクは
「歩いて楽しいエリアにしよう！」を合言葉に
愛着のわく居心地の良い場を
ゆっくり散策しながら見つける、
2024年から始まった1か月間の参加型社会実験です。

1. スワマチスローハイクって何？

2023年3月、公民が一緒になって、
10年後の将来イメージを想像し、
まちづくりを進めるための道しるべとして
『上諏訪駅周辺まちなか未来ビジョン』がつくられました。

- ①上諏訪の資源を活かす
- ②歩いて楽しめる
- ③グランドレベルに人の活動が感じられる

という3つのテーマで
まちの未来の姿をイメージして対話を進めています。

2024年3月、このビジョン実現を目指し、
約1年の準備期間を経て、
まちに関わるメンバーがあつまり、
それぞれの課題、情報、活動を共有し、連携しながら
まちづくりを進めるチーム『スワ・マチ・ミライ』が誕生。

上諏訪駅周辺の新しい魅力を生み出すことを目指しています。



1. スワマチスローハイクって何？



特にスワマチ スローハイクの
舞台となる末広、小和田周辺は、
歴史的な建物や空き店舗をリノベーションした
お店や空き地や、公共スペースを活用して自由に過ごす
風景が増えつつあるエリアです。

地域の方々、店主、関わる方と一緒に、
滞在できる心地よい場を生むなどして、
楽しさや懐かしさを感じながら
歩ける界限をつくることを目指しています。

1. スワマチスローハイクって何？

実は、末広・小和田・大手周辺のエリアは、
この6年ほどで、30件以上もの新しいお店が増えています！

歩きたくなる路地もあったり共同浴場もあったり、
松本や甲府から来てくれる人や、
東京を中心として県外から諏訪のこのエリアを楽しむために
来てくれる人がたくさんいます。



1. スワマチスローハイクって何？



チャレンジショップ



空きスペースの活用



休憩スポット



公共空間の活用

2024年のスローハイクは、
歩いて過ごす風景をみんなで作ってみようと、4つのことを試しました。

2. 今回実施するスワマチ スローハイク



そして、今年の開催は冬！
合言葉は、「歩いて楽しいエリアにしよう！」

歩いて過ごしている風景が日常的に生まれ、
愛着や誇りを感じられる末広・小和田を目指します。

2. 今回実施するスワマチ スローハイク

そんなエリアのゴールイメージもって、
社会実験で行うアクションも、5つに決めました。



歩くきっかけになる
環境を整えたい



滞留しやすい場を
つくりたい



まちの活動を
わかりやすく伝えたい

冬でもあたたかく
すごせる場をつくりたい



自然な交流を
うみたい



2. 今回実施するスワマチ スローハイク

きっかけがあれば、冬の散歩も楽しいはず！

こころもからだもあたたまるメニューやスポットで、エリア全体をぬくぬくに。

空きスペースや空き店舗、駐車場などまちなかの資源とコンテンツを掛け合わせて、そんなテーマと一緒に風景や場をつくってくれる仲間のご参加をお待ちしています！！

汁物

お酒

資源
回収

フリマ

音楽

チャレンジ
ショップ

体験・ものづくり
ワークショップ

そとあそび

写真・アート展示

本販売 &
ワークショップ

アクティビティ

こどもの遊び場

駄菓子屋

トークイベント

まちあるき

キッチンカー
& 飲食

空き家見学

お菓子づくり
焼き芋

運動

※コンテンツ一例イメージ

2. 今回実施するスワマチ スローハイク

去年は、空きスペースにチャレンジショップとして出店をし、このエリアにお店を開店された方もいらっしゃいます。

この地域で事業を始めたい！という方はもちろんのこと、お店にかかわらず、活動をはじめたい方も、大歓迎です！



募集内容

日時 | 令和8年2月7日(土)～8日(日) 10:00～17:00(予定)

内容 | 飲食・物販・ワークショップ・展示・活動のPRや広報

場所 | 対象エリア内の空き店舗、空きスペース(駐車場など)

※参加に際してのサポート有り

※応募多数の場合、審査させていただくことがあります

こんな方
大歓迎

・諏訪地域で商いをしている、活動している
個人・団体など

・これから諏訪地域で事業や活動をはじめたい方

例

部活動・地域活動の展示、PR / キッチンカー /
スケボー・習字などの教室

2. 今回実施するスワマチ スローハイク

そのほか、質問やご不安な点などあれば、
オンライン説明会にて、お気軽にご質問ください。



参加者説明会を開催します

日時 | 令和7年11月17日(月) 19:00~20:00



オンラインにて実施。事前申込制

参加者説明会申し込みフォーム

申込期限：令和7年11月17日(月) 11:00まで

お気軽に
ご参加
ください

出店・出展・企画申し込み

締切 | 令和7年11月25日(火) 18:00まで

出店・出展・企画申し込みフォーム

QRコードを読み込み、質問事項を入力してください



2. 今回実施するスワマチ スローハイク

出店・出展・企画参加希望者

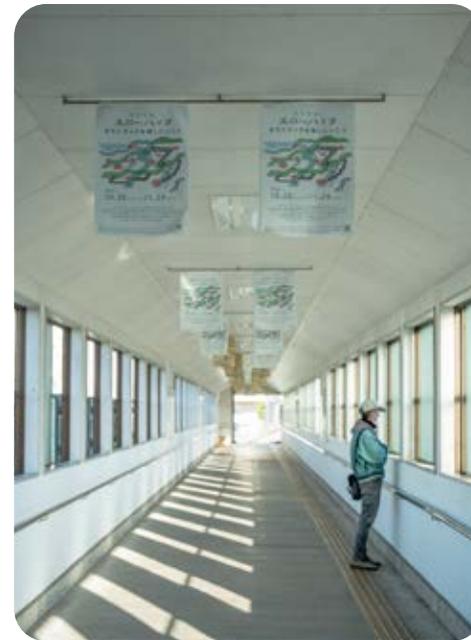


空きスペース・空き家・駐車場など



「希望者」と「場所」のマッチングは、
参加者のコンテンツや全体増が見え的次第、運営側で行います。

2. 今回実施するスワマチ スローハイク



今回も、マップやポスターを作成して地域を中心に発信を行います。
スローハイクに訪れて楽しんで欲しいのはもちろんですが、
取り組みのきっかけ、社会実験のことも理解を深めていければと思います。

2. 今回実施するスワマチ スローハイク

インスタグラムも、今回の実施に合わせて開設しました！
前回の様子や、目指していること、出店者さんのご紹介や告知などを
発信していきたいと思っています。



@SUWAMACHI_SLOWHIKE

ぜひ、フォローお願いします！

2. 今回実施するスワマチ スローハイク

出店者のみなさまの流れ



■申し込みフォーム
2/7 土 - 8 日
出店・出展・
企画参加申し込み



良い社会実験、良い風景が諏訪にとなるよう、
何卒ご協力をお願いいたします！

3. そのほか、実施するコンテンツと検証したいこと（参考資料）

こちら以降は、諏訪市の社会実験について、もっと知りたい！
という方に向けた、参考資料です。
細かい内容もありますが、参考にご覧ください！



※検討中の内容、予定や案も含まれます。
当日は別の形でのコンテンツになる可能性もありますので、ご了承ください。

3. そのほか、実施するコンテンツと検証したいこと（参考資料）

社会実験の実績とこれからの取り組み

前回までの社会実験（2023-24）

スワマチ全体

チャレンジショップ
公共空間の活用
休憩スポット
空きスペースの活用

歩いて過ごせる
風景をつくる

振り返り

- ハレの日の楽しみ
- 空き家のイベント的利活用
- △コンテンツが多く、内容が煩雑になってしまった
- △取り組みの意味意義がお伝えしきれなかった
- △日常的な効果をうめなかった

今回の社会実験（2025）

スワマチ in 末広・小和田

何をやる？

歩きやすい
環境づくり
&
地域の方との自然な
関わり

意識すること

未来に向けた“検証”がだいじ！！

- ・エリアもアクションも、ぎゅっと絞る
- ・「検証」を目的にしたコンテンツ
- ・社会実験の目的や未来ビジョンをしっかりと伝える

ゴール（2026-）

歩いて過ごしている
風景が日常的に生まれ、
シビックプライドを
感じられる末広・小和田

まちの変化（現状案）

- ・道路や駐車場の環境整備
- ・不動産や有休スペース活用
- ・地域活動しやすい環境

← この取り組みの理解を、地域全体で深めていきたい！ →

3. そのほか、実施するコンテンツと検証したいこと（参考資料）

上諏訪エリアチャレンジ 2025

スワマチスローハイク in すえひろ・こわた

◎開催内容

期 間：令和 8 年 1/24 土～2/22 日

※2/7 土～8 日は、10:00-17:00（予定）にて、集中イベントを実施

※2/7 はアイスクャンドルイベントと連携予定

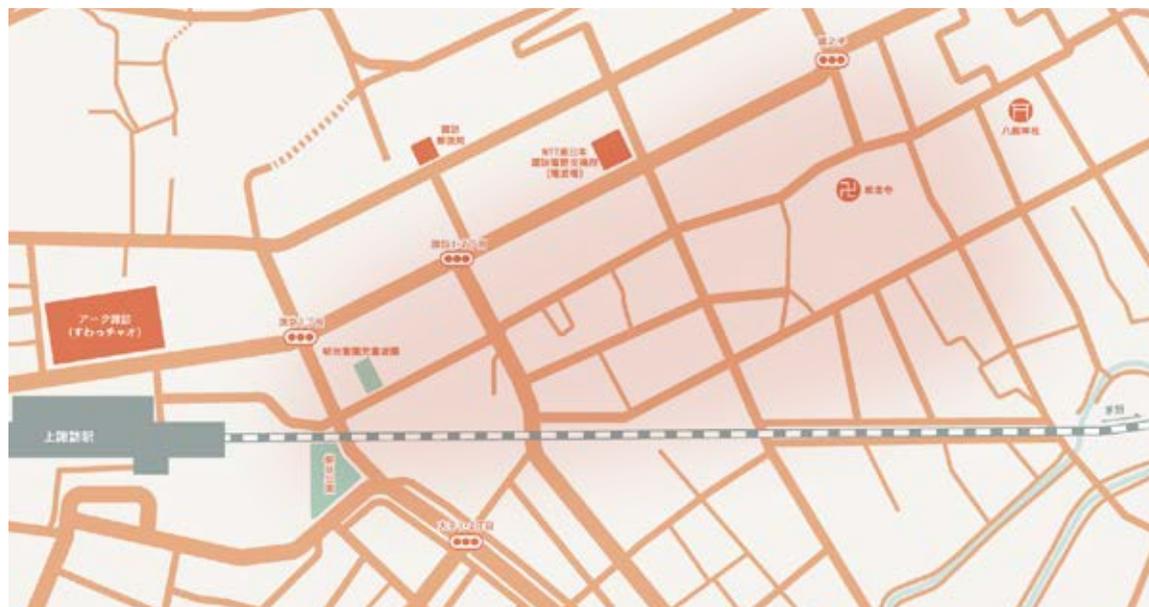
場 所：末広・小和田エリア（下マップ参照）

◎テーマ

歩いて楽しいエリア

◎社会実験として試したい5つのこと

- ① 歩くきっかけになる環境を整えたい！
- ② 冬でもあたたかくすごせる場をつくりたい！
- ③ 滞留しやすい場をつくりたい！
- ④ 自然な交流をうみたい！
- ⑤ まちの活動をわかりやすく伝えたい！



：対象エリア

3. そのほか、実施するコンテンツと検証したいこと（参考資料）

未来ビジョン
末広・小和田地域



参照 https://www.ur-net.go.jp/news/20231004_tohto_kamisawa.html

建物をリノベーションした店舗や空き地を
活用した滞在空間などで、楽しさや懐かしさ
を感じながら歩ける界隈を創出

今回の社会実験

歩いて過ごしやすいハード整備の検証 と 地域の方々との自然な関わり

試したいこと

- ①歩くきっかけを！
- ②冬でもあたたかくすごせる場を！
- ③滞留しやすい場を！
- ④自然な交流を！
- ⑤わかりやすく伝えたい！

月極駐車場が多い / 停めるには遠すぎるコインP / 歩道が狭い
寒さや天候により、滞在時間や歩きやすさにバラツキがある
休憩スポットが少ない
日常動線だと素通りしてしまう店 /
ビジョンの腹落ち・浸透、前年度の広報・メディア発信の準備不足

3. そのほか、実施するコンテンツと検証したいこと（参考資料）

合言葉

スローハイク
- 歩いて楽しいエリアにしよう！ -

基本方針

地域の方々を中心に、もっと訪れたく、
じっくり滞在したくなるエリアにし、
末広・小和田の日常と生業の交流を育む

2025年度社会実験 5つのアクション

歩くきっかけ 冬でもぬくぬく
交流できる 滞留しやすい 伝わりやすい

3. そのほか、実施するコンテンツと検証したいこと（参考資料）

コンテンツ（案）一覧 ※検討中

大項目	コンテンツ	検証テーマ	memo	実施期間
①歩くきっかけ	一方通行の実施	車道の狭さ、車歩共存の仕組みを作れるか	現在警察と実施に向けて協議中です。 当日はご不便おかけしますが、何卒ご了承をお願いいたします。	2/7 9:00-20:00 ※予定
	来場者特典!!500円クーポン配布 ※akippa駐車場利用者限定	エリア内の駐車場不足を補える仕組みを作れるか	【募集中!】クーポン使える対象店舗	1/24-2/22
	駐車場の紹介	エリア内の駐車場不足を補える仕組みを作れるか	【募集中!】akippa登録したい地主さん	1/24-2/22
②冬でもぬくぬく	あたたかスポットの設置と紹介①	冬季の人流をうむことができるか	防災スピーカーの活用(BGMとして)や共同浴場との連携も、検討中。	2/7-2/8
	あたたかスポットの設置と紹介②	冬季の人流をうむことができるか	【募集中!】店先や軒先をぬくぬくスポットに開放できます!という方々 ※マップに掲載	1/24-2/22
	飲食店のあたたかメニュー紹介	冬季の人流をうむことができるか	【募集中!】あたたかメニューがあって、マップに載せても良いよ!という飲食店のみなさま (特別メニューはもちろん、スープ、辛いもの、ホットドリンク、ブランケットなどなど)	1/24-2/22
③滞留しやすい	ぶらたん利用者へのアンケート調査	滞留・回遊性の向上に寄与できるか	【募集中!】ぶらぶらタンブラーに協力しても良いよ!というお店のみなさま	1/24-2/22
	石のキーワードラリー	滞留・回遊性の向上に寄与できるか	-	1/24-2/22
④交流できる	出店者募集(集中期間)	空き店舗の利活用とマッチングに寄与できるか	【募集中!】集中二日間の出店者 ※出店者数によりご希望に添えない場合があります 【募集中!】空き家や空き店舗を所有していて、当日活用しても良いよ!という方々	2/7-2/8
	出店者募集(1ヶ月)	空き店舗の利活用とマッチングに寄与できるか	【募集中!】期間中貸しても良い、もしくは今後賃貸や売買を検討している物件を所有の方々 ※期間中のスポット利用も可	1/24-2/22
⑤伝わりやすい	こけら落としトークイベント	プレイヤーやキーマンを発掘できるか	-	1/24 or 2/7
	地域の方々と話す 諏訪のこと	プレイヤーやキーマンを発掘できるか	-	1/24-2/22 ※期間中1日
	MAPの配布	ビジョンや社会実験の意図を周知できるか	-	12/19-2/22
	SNSの配信	ビジョンや社会実験の意図を周知できるか	SNS以外にも今年は新聞などで広報していく予定です。	11/7-2月末ごろ

3. そのほか、実施するコンテンツと検証したいこと（参考資料）

【歩くきっかけ】

【冬でもあたたかい】

【滞留しやすい】

【交流できる】

【伝わりやすい】

【歩くきっかけ】一方通行の実施



対象道路（末広交差点 - 諏訪2丁目交差点）



実施イメージ案

- ・2023年度歩行者天国、2024年度エリアでの面的なイベントを経て、一方通行での「車歩共存」案を検討
- ・諏訪市、警察にて2/7 8:00-20:00での一時的な一方通行として協議中
- ・最終的に、地域の皆様の理解をいただき、実施を決定したい
- ・決定した際には、コーン、白線（中央）のテープ隠し、整備スタッフの配置なども実施

3. そのほか、実施するコンテンツと検証したいこと（参考資料）

【歩くきっかけ】

【冬でもあたたかい】

【滞留しやすい】

【交流できる】

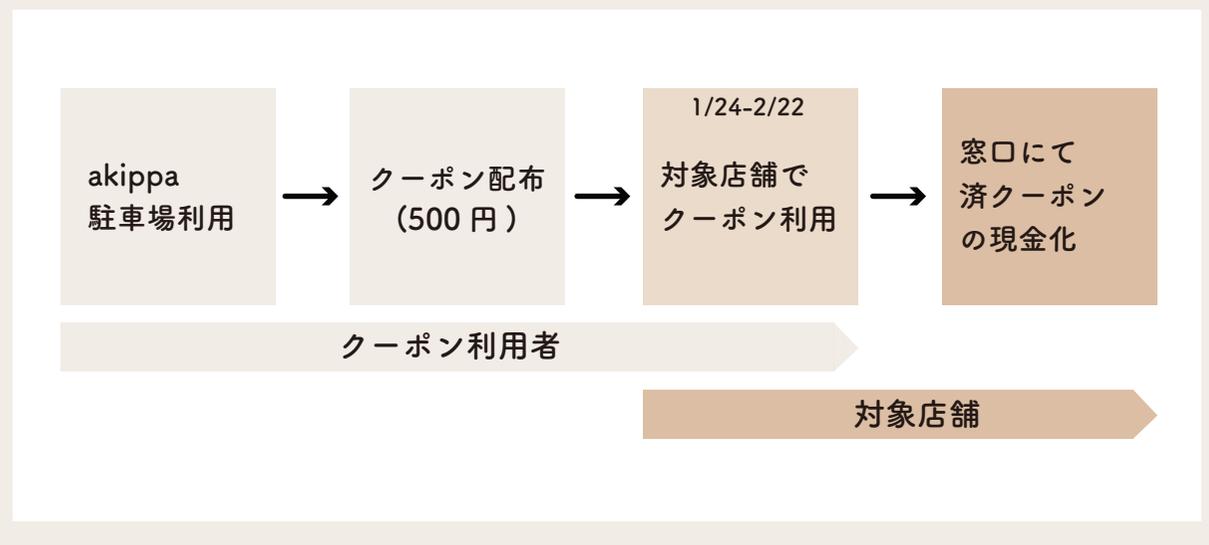
【伝わりやすい】

【歩くきっかけ】月極駐車場の有効活用



(参考例) 茅野市 × akippa

実施クーポン案



- akippa 連携による既存駐車場の実証導入
- akippa 連携駐車場情報を「駐車場マップ」に追加
- akippa 利用者に 500 円のクーポンを配布し、対象店舗（募集）で、期間限定の施策へ

3. そのほか、実施するコンテンツと検証したいこと（参考資料）

【歩くきっかけ】

【冬でもあたたかい】

【滞留しやすい】

【交流できる】

【伝わりやすい】

【冬でも暖かい】「ヌクヌクヌック」による快適スポット創出

あたたかスポットの設置①



<https://www.townnews.co.jp/0601/2019/12/06/509432.html>
<https://www.city.ibaraki.osaka.jp/kikou/shimin/kyousou/menu/ibasalshiroba/ibalab/43305.html>
<https://www.niigata-nippo.co.jp/articles/-/438080>

【2日間】2/7-2/8の期間実施コンテンツ

あたたかスポットの設置②



参照 <https://www.chuo-besthome.co.jp/local/2017chasampo/>

店先の給湯スポット & 休憩スポット ※イメージ

配布 MAP&SNS あたたかメニュー紹介 (1/24-2/22)



※イメージ

【1ヶ月】1/24-2/22の期間実施コンテンツ

- ・2日間は、ポータブル電源 / 屋外ストーブ（焚き火）などを活用した、あたたかいスポットを設置
- ・市役所管理の貸し出しベンチを用い、駐車場、軒先などを休憩スポットを募集
- ・1ヶ月間は、近隣店舗と連携した給湯スポットを募集
- ・また、各個店のあたたかメニュー（スープ、鍋、そば、ラーメン、辛いもの、ホットドリンク、あんかけ、などなど）をMAP等に掲載

3. そのほか、実施するコンテンツと検証したいこと（参考資料）

【歩くきっかけ】

【冬でもあたたかい】

【滞留しやすい】

【交流できる】

【伝わりやすい】

【滞留しやすい】「ぶらタン（ぶらぶらタンブラー）」「石のキーワードラリー」を用いた滞留性調査

ぶらぶらタンブラー



ぶらタン（ぶらぶらタンブラー）



アプリによる記録イメージ

キーワードラリー



前回の「石のキーワードラリー」

- ぶらタン利用者に利用日時・番号をGPSやアプリ等で記録
- 回収時、+アンケートで回遊経路・場所・滞在時間を把握
- 次年度以降の施策データとして活用
- 石のキーワードラリーは、昨年と同様実施 ※エリアを絞って実施

3. そのほか、実施するコンテンツと検証したいこと（参考資料）

【歩くきっかけ】

【冬でもあたたかい】

【滞留しやすい】

【交流できる】

【伝わりやすい】

【交流できる】 地域に長く住む方、店主、まちづくりに関わる方々

トークイベント



<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1536632211009353&id=100039877670082&set=a.365305078142078>
<https://mygroove.city/organizations/12/projects/29/articles/434>

（例）未来ビジョンや社会実験こけら落としトークイベント ※イメージ



<https://sunpro36.co.jp/column/column5161/>
<https://note.com/suwareno/n/n57a03e16a999>

（例）諏訪の店主などによる、末広・小和田のまちの歴史 ※イメージ

- ・近隣店舗との連携 / 空きスペース（ポタリー2階など）の短期開放
- ・空き店舗開放と貸し出しフローの検証
- ・チャレンジショップの選定・マッチング
- ・諏訪の魅力やビジョンを共有し、まちのことを考えるきっかけをつくる

3. そのほか、実施するコンテンツと検証したいこと（参考資料）

【歩くきっかけ】

【冬でもあたたかい】

【滞留しやすい】

【交流できる】

【伝わりやすい】

【伝わりやすい】 わかりやすく、繰り返し伝える、広く伝える

経験を活かした発信＋新しい発信の、双方向コミュニケーション

昨年からの継続（ツールのわかりやすさ・視認性・配置などの深化）



昨年実施した MAP、ポスター、ペナントなど

新しいコミュニケーション（現場にて開かれた情報、WEB 上での広い発信）



看板での取り組み発信（甲府市）※イメージ



インスタアカウントの開設

- ・看板に情報を記載して、開かれた内容で通りすがりの方々含めて発信する
- ・スワ・マチ・ミライの活動や協議風景も発信
- ・Instagram アカウントを新設し、SNS 発信・メディア発信を強化
 - ※取材など、諏訪市とスワ・マチ・ミライで対応
- ・地域広告や広報、地域店舗の SNS で発信いただく

3. そのほか、実施するコンテンツと検証したいこと（参考資料）



3. そのほか、実施するコンテンツと検証したいこと（参考資料）

募集関連

地域のみなさまへ

- ①サポーター (2/7-8)
- ②取り組み声かけ
- ③募集内容の発信

■申し込みフォーム
2/7 土 - 8 日
サポーター募集



近隣店舗のみなさまへ

- ①あたたかメニュー
クーポン
- ②500 円利用対象店舗
- ③ぶらタンの設置
- ④軒先給湯スペース

■申し込みフォーム
上記①～④の企画
参加希望申し込み



出店・出展・企画参加 希望のみなさまへ

- ①飲食
- ②ワークショップ
- ③ギャラリー展示
- ④物販

■申し込みフォーム
11/17 月 19:00-
出店希望者向け
説明会出席 (zoom)



空きスペース・駐車場 オーナーのみなさまへ

- ①akippa の登録
- ②空きスペースの活用
- ③駐車場の活用

■申し込みフォーム
2/7 土 - 8 日
出店・出展・
企画参加申し込み



4.Q&A ※随時更新

Q1. 費用はかかりますか？

A. 出店料無料です。



Q2. 出店、出展、企画参加にあたり、必要な手続きはありますか？

A. 露店営業、酒類販売許可、臨時営業許可など、必要な手続きは各自管轄窓口にて、手続きをお願いいたします。



Q3. 貸し出し可能な備品はありますか？

A. 原則、出店者のみなさまにてご用意ください。数に限りはありますが、会議机、パイプ椅子、テント（約2m×2m）などは、貸し出し可能です。



Q4. 電源はありますか？

A. 空きスペースなどを活用するため、原則出店者にてご用意お願いしております。数に限りはありますが、発電機、ポータブル電源は数台用意する予定です。



4.Q&A ※随時更新

Q5.1日だけでの出店申し込みは可能ですか？

A.1日での参加もOKですが、応募多数の場合、2日間での出店の方を優先させていただく場合もあります。ご事情と合わせて申し込み時に連絡ください。



Q6.物販や飲食などのお店ではないのですが、申し込みできるのでしょうか・・・？

A.お店以外でも、もちろん可能です！コンテンツづくりなど、不安な場合には、運営からのサポートも。写真や絵の展示や、地域でやられている活動・体操・音楽などでもOKです。



Q7.降雪・雨天の場合、実施はしますか？

A.降雪・雨天の場合も、場所を縮小・屋内にするなどし、決行予定です。（延期などの予定なし）コンテンツ内容により、一部中止とさせていただく場合もありますので、ご了承ください。



Q8.出店のキャンセルはできますか？

A.原則として、申込後のキャンセルはご遠慮いただいております。やむを得ない事情がある場合は、速やかに事務局までご連絡ください。



4.Q&A ※随時更新

Q9. 音楽や、音を出す企画はできますか？

A. 可能ですが、音量や音楽の種類など、周辺住民の方々への配慮をお願いいたします。
(打楽器や大ボリュームの音楽は、周辺環境により NG にする場合があります)



Q10. 暖房はありますか？

A. 特に用意はございません。※固定のスポットには、暖をとるスペースを設置する予定です。
出店者やご来場のみなさまへ、お迎えできるようにご協力いただくと大変嬉しいです。



Q11. 水道は使えますか？

A. 特に用意はございません。どうしても必要な場合は、運営側で近隣で水道を使える区画を検討しますが、全てお答えできない可能性もあるので、ご了承ください。



Q12. 使える区画はどのくらいですか？

A. コンテンツが概ね決まり次第、空きスペースとマッチングを検討しますので、できる限りコンテンツに合わせて物件を探します。2*2m 程度の区画は、ご用意をいたします。



4.Q&A ※随時更新

Q13. ざっくり役割を知りたい！

A. 出店者と運営で、ざっくり以下のような区分になります。

もちろん、時と場合によるので、気になることは都度ご質問ください！

	出店者で用意	運営で用意
届出	○	×
什器	○	一部貸し出しあり
販促	ご協力お願いします！	○(SNS、MAP制作など)
衛生・設備	○(ゴミ・安全備品など)	サポート
販売管理	○(金銭・顧客など)	×
運営管理	出店区画内(人員・搬出入・暖グッズなど)	エリア区画(窓口設置)
事後	実績報告	必要都度ご連絡します

