

## インターネットメディアにおける 情報発信状況の分析結果について

市が活用しているインターネットメディアについて、統計的にまとめ、その結果を職員向けに共有する取組を開始しました。

市の情報を必要とする人が、どのような状況で検索しているのかなどを把握することで、これまで以上に「伝わる」情報発信に努めてまいります。

この度、市が活用しているインターネットメディア（市ホームページ、市公式LINE、市公式YouTubeチャンネルなど）における記事別のアクセス数や端末別の検索割合、検索ワードランキングなどを統計的にまとめ、「情報発信レポート」として職員向けに共有を開始しました。

### 【情報発信レポートの内容（一例）】

- 市ホームページを閲覧する媒体は、スマートフォン（約55%）がデスクトップ（約43%）を上回っている。
- 閲覧したい市ホームページの記事にアクセスする方法は、検索サイトからアクセスする割合が高い（約80%）。
- 市公式LINEの友だち登録の属性を性別・年齢別で見ると、性別では女性が多く（約5,000人）、年代順では、50歳代と60歳代以上がそれぞれ約2,100人と多い。

など

市では、日ごろから市の情報を必要とする人が必要な時に得ることができるよう情報発信を行っていますが、どのような状況で検索しているか、どのような経路で情報を取得しているかなどを把握することで、これまで以上に「伝わる」情報発信に努めてまいります。

また、引き続き市のインターネットメディアの周知を図ってまいりますので、ぜひ、ご活用ください。



〒392-8511 長野県諏訪市高島1-22-30  
長野県 諏訪市 総務部  
秘書広報課 広報戦略係  
（担当）矢崎 博之・笠原 千歌・濱 高志  
電話 0266-52-4141（内線324）  
FAX 0266-57-0660（代表）  
メール hisyokoho@city.suwa.lg.jp