

SUWA プレミアム認定商品のアンバサダープログラムを実施します

今年度より SUWA プレミアムと連携を開始した東京の IT 企業である(株)NAVICUS と商品ブランド価値向上のためにアンバサダープログラムを実施します。(下記概要参照) ぜひご取材ください。

日時：3月11日(土) 12時～16時

場所：SUWA ガラスの里 イベントスペース及び駐車場

対象製品：

- ・ヘリテイジヒーター：ユーレックス(株)
- ・焚き火台 TKB：(株)エイワ機工
- ・髪ミスト：オーブス株式会社
- ・夢水肌シリーズ：オーブス株式会社

【概要】：当プログラムでは、地域事業者と顧客の直截的な接点を創出し、商品改善や商品のファンづくりのベースとして活用することで、「SUWA プレミアム」ブランドの更なる発展を推し進めることを目的としている。今回は SUWA ガラスの里に来館した客に対し、諏訪市ふるさと納税返礼品でもある「SUWA プレミアム」認定商品を実際に使用してもらい、商品へのご意見を伺いながら、SUWA プレミアムのファン(アンバサダー)になって頂く事を狙っている。



諏訪市 HP ⇒⇒⇒ <https://www.city.suwa.lg.jp>