

諏訪市 PR 用 ロゴマーク・キャッチコピー 使用ガイドライン



諏訪市

2022.04.01

このガイドラインは、諏訪市PR用ロゴマーク・キャッチコピーについて、多くのみなさんに統一感を持って使用していただくために、その取扱方法をまとめたものです。やむを得ず、このガイドラインの内容に沿わない使い方をする場合はご相談ください。

ロゴマーク



キャッチコピー

シゼンとヒトがつながる、すわ。

ロゴマークとキャッチコピーの組み合わせ



指定色

諏訪市PR用ロゴマークは、指定色以外で使用することはできません。提供するデータの色は変更せずに使用してください。

フルカラー

CMYK : C71/M0/Y0/K0



モノクロ

CMYK : C0/M0/Y0/K71



白抜き（背景色が濃い場合や同系色の場合）

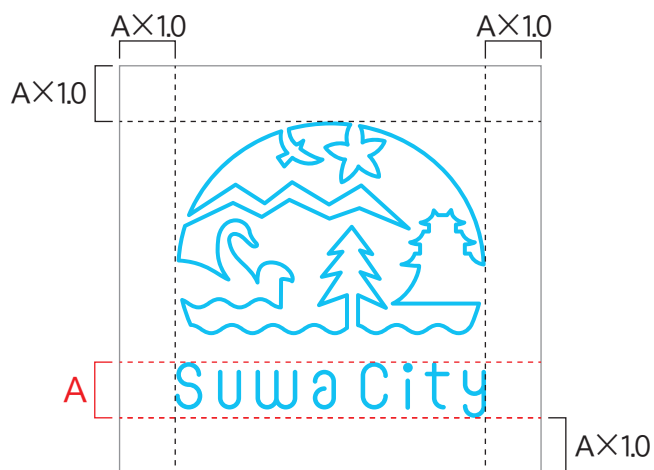
CMYK : C0/M0/Y0/K0



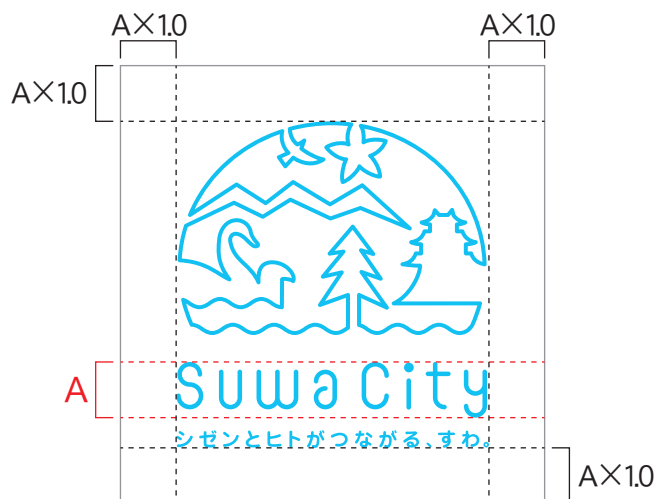
ロゴマークの余白

諏訪市PR用ロゴマークを正しく認識していただくため、他の要素と一定の間隔(A×1.0以上)を設けてください。

ロゴマーク



ロゴマークとキャッチコピーの
組み合わせ



最小サイズ

諏訪市PR用ロゴマークを小さなサイズで使用する場合、以下の最小使用条件を守ってください。

ロゴマーク



ロゴマークとキャッチコピーの
組み合わせ



ロゴマークが判別しにくい背景(写真など)の場合

ロゴマークが判別しにくい写真などに重ねて使用する場合、ロゴマークに以下の例のように、単色の背景をつけてください。

【例】



キャッチコピーについて

キャッチコピーは、以下のタイポグラフィの使用を推奨します。なお、キャッチコピーのみを使用する場合、色の指定はありません。

シゼンとヒトがつながる、すわ。

別のフォントを使用する場合でも、キャッチコピーのイメージを損なわないようゴシック体のフォントを推奨します。

シゼンとヒトがつながる、すわ。

【例】HG丸ゴシックM-PRO

キャッチコピーの配置例

シゼンとヒトがつながる、すわ。

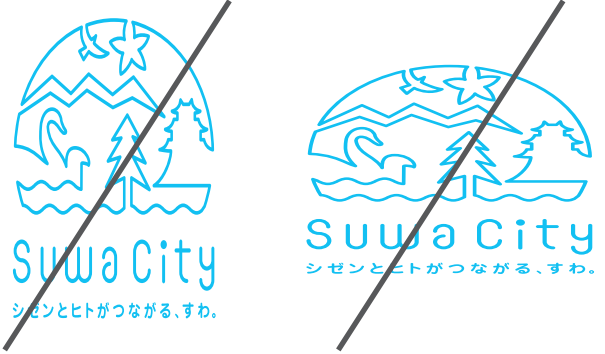
シゼンとヒトが
つながる、すわ。

禁止事項

指定色以外の使用



縦横比率の変更



立体化などの加工



線の太さの変更



キャッチコピーのフォントの変更
(ロゴマークと組み合わせて使用する場合)



キャッチコピーの位置の変更
(ロゴマークと組み合わせて使用する場合)



最小サイズ以下での使用

