

## 諏訪市まち・ひと・しごと創生総合戦略 四つの柱 数値目標達成状況及び目標値一覧

柱	数値目標	基準値	令和元年度 目標値	令和元年度 実績値	令和元年度 達成度	令和3年度 目標値
一之柱 魅力的で安定した 「しごと」ができる 「まち」の創生	市内事業所従業者数	27,528人 (平成24年)	28,000人 (令和元年)	-	実績値なし	28,000人
	市内民営事業所数	3,457事業所 (平成24年)	3,500事業所 (令和元年)	-	実績値なし	3,500事業所
	製造品出荷額等 (従業員4人以上の事 業所)	7,679,776万円 (平成25年)	8,000,000万円 (令和元年)	10,012,331万円	順調	10,000,000万円
二之柱 「行ってみたい」、 「戻ってきたい」、 「住んでみたい」と 思える「まち」の創 生	社会増減数	△67 (平成26年)	△942 (5年間累計)	△626 (5年間累計)	順調	△1,318 (7年間累計)
	生産年齢人口	29,115人 (平成26年)	27,300人 (令和元年)	27,530人	順調	26,574人
	観光客入込数	6,168,519人 (平成26年)	6,400,000人 (令和元年)	6,220,152人	概ね順調	6,400,000人
三之柱 若い世代の「希望」 を実現、「ひと」を育 てる「まち」の創生	合計特殊出生率	1.64 (平成26年)	1.74 (令和元年)	1.61 (令和元年)	概ね順調	1.78
	自然増減数	△67 (平成26年)	△670 (5年間累計)	△730 (5年間累計)	概ね順調	△776 (7年間累計)
	学校教育に対する市 民満足度	3.01 (平成27年)	向上	3.30 (令和2年調査)	順調	向上
四之柱 誰もが安全・安心・ 安定して暮らせる、 個性が輝く「まち」 の創生	防災対策に対する市 民満足度	3.16 (平成27年)	向上	3.30 (令和2年調査)	概ね順調	向上
	健康づくりに対する市 民満足度	3.31 (平成27年)	向上	3.27 (令和2年調査)	概ね順調	向上
	生涯学習に対する市 民満足度	3.11 (平成27年)	向上	3.16 (令和2年調査)	概ね順調	向上

※「市内事業所従業者数」、「市内民営事業所数」については経済センサスの結果に基づき設定しており、令和元年は未実施のため実績値を把握することができない。

諏訪市まち・ひと・しごと創生総合戦略 KPI(重要業績評価指標)進捗及び目標値一覧

柱	施策	具体的な施策	KPI	令和元年度 目標値	令和元年度 実績	令和元年度 達成度	令和3年 目標値
一 之 柱	1 魅力的なしごと～ Attractive Job～をつくる	(1)工業の振興による 競争力強化	製造業の従業員数 (従業員4人以上の事業所)	4,428人	5,190人	順調	4,428人
			工場等立地促進助成金の申請件数	7件/年度	10件/年度	順調	10件/年度
			新規創業した工業事業所数	2事業所/年度	1事業所/年度	努力が必要	2事業所/年度
		(2)観光の振興による 競争力強化	観光消費額	2,000,000万円	1,968,407万円	概ね順調	2,030,000万円
			外国人宿泊者数	40,000人	29,098人	努力が必要	41,000人
		(3)商業の振興による 競争力強化	商店数	600店	604店 (平成29年)	実績値なし	600店
			年間販売額	17,000,000万円	17,790,350万円 (平成29年)	実績値なし	17,000,000万円
		(4)農業の振興による 競争力強化	認定農業者数	39人	39人	順調	42人
			耕作放棄地解消面積	0.2ha/年度	5.90ha/年度	順調	0.2ha/年度
		(5)若い世代の地元 就職の促進・定着化	インターンシップ受入人数	18人/年度	21人/年度	順調	20人/年度
			大学卒業者等就職ガイダンス延べ参加者数	700人/年度	316人	努力が必要	700人/年度
		2 創造都市 ～Creative City～をつくる	(1)プロフェッショナル 人材の誘致・育成	産業連携プロジェクト地域外参画事業者数	20者	75者	順調
	(2)地域の資源、創意 工夫を活かした新産 業・新事業の創出		空き店舗等活用補助金利用件数	2件/年度	2件/年度	順調	2件/年度
			新技術・新製品研究開発による新製品市販化	4社/年度	4社	順調	4社/年度
			新規みやげ品開発数	2件/年度	1件	努力が必要	2件/年度
	(3)新規開業者・UIJ ターン起業者へのサ ポート体制構築		諏訪市の支援を受けたUIJターンによる起業数	2件/年度	4件	順調	2件/年度
	3 新たな価値～New Value～をつくる	(1)域外マナーを「稼 ぐ力」の向上	諏訪圏工業メッセ共同出展における商談成立・継続交渉件数	12件/年度	4件	努力が必要	12件/年度
			県外開催展示会への出展企業数	25社/年度	18社	努力が必要	25社/年度
		(2)様々な連携の促進による新たな可能性の発掘・育成	産業連携プロジェクト参画事業者数	200者	311者	順調	320者
			大学と市内企業とのマッチング件数	10件/年度	5件	努力が必要	10件/年度
		(3)「SUWAブランド」 の創出による新たな 可能性の発信	「SUWAプレミアム」取扱商品数	150点	162点	順調	166点

諏訪市まち・ひと・しごと創生総合戦略 KPI(重要業績評価指標)進捗及び目標値一覧

柱	施策	具体的な施策	KPI	令和元年度 目標値	令和元年度 実績	令和元年度 達成度	令和3年 目標値
二之柱	1「知っている」から「行ってみたい」まちへ	(1)豊富な観光資源を活かした観光戦略	宿泊客数	580,000人	605,321人	順調	590,000人
			観光消費額【再掲】	2,000,000万円	1,968,407万円	概ね順調	2,030,000万円
		(2)官民が連携したシティプロモーションによる魅力発信	移住・定住サポートサイトへのアクセス件数	180,000件	4,888件	努力が必要	10,000件
			ふるさと寄附金件数	1,700件	1,646件	概ね順調	1,700件
	2「住み続けたい」、「戻ってきたい」まちへ	(1)若い世代に向けた情報発信	大学卒業者等就職ガイダンス延べ参加者数【再掲】	700人/年度	316人	努力が必要	700人/年度
			奨学資金の大学生貸与者のうち、卒業後の諏訪市居住者の割合	67.00%	60.00%	概ね順調	67.00%
		(2)「ふるさと」としての愛着や誇り、地域貢献への意識醸成	学校支援ボランティア参加者延べ数	27,800人	20,271人	努力が必要	27,800人
			生涯学習リーダーバンク登録者数	60人	65人	順調	35人
	3「住んでみたい」、「選ばれる」まちへ	(1)移住相談、移住サポート体制の充実	移住セミナー等での相談者数	100人/年度	160人	順調	130人/年度
			諏訪圏移住相談センターへの相談件数	150件/年度	272件	順調	200人/年度
			諏訪市移住促進人財バンク利用者数	5人	21人	順調	5人
		(2)UIJターンの支援	諏訪市の支援を受けたUIJターンによる起業数【再掲】	2件/年度	4件	順調	2件/年度
諏訪市空き家バンクによる契約成立件数			3件/年度	9件	順調	3件/年度	
(3)空き家バンクの活用促進		諏訪市空き家バンク登録物件数	80件	137件	順調	80件	

諏訪市まち・ひと・しごと創生総合戦略 KPI(重要業績評価指標)進捗及び目標値一覧

柱	施策	具体的な施策	KPI	令和元年度 目標値	令和元年度 実績	令和元年度 達成度	令和3年 目標値	
三 之 柱	1「結婚したい！」希望をかなえる	(1)結婚に関する相談支援、きっかけづくりとなる出会いの支援	結婚相談登録者数	55人	73人	順調	55人	
			婚活イベント、セミナーへの参加者数	130人/年度	47人/年度	努力が必要	-	
			「諏訪市新婚新生活住まいる補助金」の交付見込数に対する交付決定数の割合	80.00%	180%	順調	80.00%	
	2「授かりたい、産みたい！」希望をかなえる	(1)妊娠・出産への支援 (2)出産前後のサポート体制整備	妊婦一般健康診査受診率(1回目受診数/当年度妊娠届出数)	100.00%	100%	順調	100.00%	
			新生児等の家庭訪問実施率(訪問数/出生数)	100.00%	96.20%	概ね順調	100.00%	
			父親向け子育て講座受講率	20.00%	11.70%	努力が必要	20.00%	
	3「子育てしたい！」希望をかなえる	(1)安心して子育てができる環境整備	児童センター利用者数(児童、保護者)	27,000人	22,310人	概ね順調	27,000人	
			ファミリー・サポート・センター利用件数	1,000件	718件	概ね順調	1,000件	
			病児病後児保育利用者数	400人/年度	512人	順調	400人/年度	
		(2)保育所の充実	保育所の待機児童数	0人	0人	順調	0人	
			(3)子育ての経済的負担・精神的負担を軽減するサポート体制構築	出生数	2,133人(5年間累計)	2,045人(5年間累計)	概ね順調	2,985人(7年間累計)
				公立子育て支援センターでの相談件数	700件	919件	順調	700件
	ひとり親世帯の就業支援による就業成立数	10件/年度	2件/年度	努力が必要	10件/年度			
	4「学びたい、学ばせたい！」希望をかなえる	(1)ものづくり教育を核としたキャリア教育の推進	「相手意識に立つものづくり科」アンケートで「ものづくりは楽しい」と答えた児童生徒の割合	90.00%	93.40%	順調	95.00%	
			「相手意識に立つものづくり科」アンケートで「将来社会へ出たら必要な力や大切なことなどがわかりました」と答えた児童生徒の割合	85.00%	84.70%	概ね順調	87.40%	
		(2)国際理解教育や情報教育、地域学習などの推進	国際理解教育年間授業時間数(小学校各学校あたり)	105時間 ※3、4年生35時間 ※5、6年生70時間	103時間	概ね順調	105時間	
			夢科保養学園入園児童数	150人/年度	148人	概ね順調	150人/年度	
		(3)特別な支援が必要な子どもたちへの支援	教育相談終結件数	130件	108件	概ね順調	130件	
	5「働き続けたい！」希望を実現	(1)多様な就労形態、育児休業の取得促進	「くるみん」認定企業数	3事業所	3事業所	順調	3事業所	
			「社員の子育て応援宣言！」登録企業数	60事業所	109事業所	順調	100事業所	
(2)仕事と生活と調和(ワーク・ライフ・バランス)の推進		「ワーク・ライフ・バランス」啓発のための講座・講演会参加者数	200人	127人	努力が必要	200人		

諏訪市まち・ひと・しごと創生総合戦略 KPI(重要業績評価指標)進捗及び目標値一覧

柱	施策	具体的な施策	KPI	令和元年度 目標値	令和元年度 実績	令和元年度 達成度	令和3年 目標値	
四之柱	1 安全・安心な「くらし」	(1) 防災対策の強化、地域防災の充実	市地震総合防災訓練への参加者数	10,900人	10,046人	概ね順調	11,960人	
			自主防災組織の組織率	100%	95.60%	概ね順調	100.00%	
		(2) 誰もが安心して自分らしく暮らすことができる支援	ボランティア登録者率	11.30%	18.60%	順調	11.70%	
			障がい福祉サービス利用計画作成率	100%	100.00%	順調	100%	
	2 みんなで支えあう「くらし」	(1) 市民参加のまちづくり推進、コミュニティの活性化	区・自治会の加入率	93.00%	87.8%	概ね順調	93.00%	
			外部評価制度の導入	実施	実施	順調	実施	
			すわまちくらぶ来館者数	3,600人	3,107人	概ね順調	3,600人	
			出前講座回数	50回/年度	56回	順調	50回/年度	
	3 快適・便利な「くらし」	(1) 賑わいのあるまちの形成	駅前交流テラスすわっチャオ利用者数	100,000人/年度	237,439/年度	順調	200,000人/年度	
			かりんちゃんバスの1便当たり利用者数	7.5人/便	7.0人/便	概ね順調	7.5人/便	
		(2) 地域公共交通網が確保された利便性の高い交通環境整備	二次交通を考慮した路線及びダイヤの改正	構築	構築	順調	構築	
			(3) 快適な生活環境の維持保全	諏訪湖・霧ヶ峰の環境保全活動へのボランティア参加者数	1,000人	963人	概ね順調	1,000人
				再生可能エネルギー等導入設置補助制度等による太陽光最大発電能力累計	6,069kW	6,907kW	順調	6,500kW
		(4) 公共施設やインフラなどの既存ストックの計画的な維持管理	再生可能エネルギーシステム等導入設置補助制度による補助件数累計(太陽光は除く)	12件	9件	努力が必要	16件	
	市公共施設の総延床面積		220,400㎡	216,903㎡	順調	215,891㎡		
	4 活いき、元気な「くらし」	(1) 健康づくりの推進による健康寿命延伸	すわっコランド入館者数	310,000人	274,772人	概ね順調	310,000人	
			特定健康診査受診率	60.00%	51.90%	概ね順調	60.00%	
		(2) 持続可能な地域医療の実現	小児夜間急病センター利用者数	2,600人	2,317人	概ね順調	2,591人	
			在宅当番医の利用者数	2,500人	2,846人	順調	2,500人	
		(3) 住み慣れた地域で暮らし続けるための介護予防、介護サービスの推進	認知症サポーターの延べ養成数	3,100人	3,335人	順調	3,700人	
要介護認定率			19.75%	17.40%	順調	18.80%		
5 学べる、感じる「くらし」		(1) 子どもから大人まで、生涯学べる環境づくり	生涯学習課主催の講座延べ参加者数	15,000人	14,588人	概ね順調	17,000人	
	スポーツ課主催・共催のスポーツ教室延べ参加者数		2,500人	3,901人	順調	3,385人		
	(2) 諏訪市の自然や歴史文化に触れる機会の創出	博物館入場者数	18,000人	12,833人	概ね順調	17,000人		
		美術館入場者数	10,000人	6,838人	概ね順調	10,000人		