

## 諏訪市まち・ひと・しごと創生総合戦略 四つの柱 数値目標達成状況一覧

柱	数値目標	基準値	実績値	目標値	達成度
一之柱 魅力的で安定した「しごと」ができる「まち」の創生	市内事業所従業者数	27,528人 (平成24年)	-	28,000人 (平成31年)	実績値なし
	市内民営事業所数	3,457事業所 (平成24年)	-	3,500事業所 (平成31年)	実績値なし
	製造品出荷額等 (従業員4人以上の事業所)	7,679,776万円 (平成25年)	9,447,874万円 (※平成28年)	8,000,000万円 (平成31年)	順調
二之柱 「行ってみたい」、「戻ってきたい」、「住んでみたい」と思える 「まち」の創生	社会増減数	△67 (平成26年)	△434 (3年間累計)	△942 (5年間累計)	順調
	生産年齢人口	29,115人 (平成26年)	28,015人 (平成29年)	27,300人 (平成31年)	概ね順調
	観光客入込数	6,168,519人 (平成26年)	6,191,640人 (平成29年)	6,400,000人 (平成31年)	概ね順調
三之柱 若い世代の「希望」を実現、「ひと」を育てる「まち」の創生	合計特殊出生率	1.64 (平成26年)	1.57 (平成29年)	1.74 (平成31年)	概ね順調
	自然増減数	△67 (平成26年)	△357 (3年間累計)	△670 (5年間累計)	順調
	学校教育に対する市民満足度	3.01 (平成27年)	3.26 (平成30年)	向上 (平成31年)	順調
四之柱 誰もが安全・安心・安定して暮らせる、個性が輝く「まち」の創生	防災対策に対する市民満足度	3.16 (平成27年)	3.16 (平成30年)	向上 (平成31年)	概ね順調
	健康づくりに対する市民満足度	3.31 (平成27年)	3.29 (平成30年)	向上 (平成31年)	概ね順調
	生涯学習に対する市民満足度	3.11 (平成27年)	3.26 (平成30年)	向上 (平成31年)	順調

※「市内事業所従業者数」、「市内民営事業所数」については経済センサスの結果に基づき設定しており、平成29年は未実施のため実績値を把握することができない。

### <達成度の目安>

- 順調：目標値以上
- 概ね順調：80%以上100%未満
- 努力が必要：80%未満
- 実績値なし：当該年度の実績値なし

諏訪市まち・ひと・しごと創生総合戦略 KPI(重要業績評価指標)進捗状況一覧

柱	施策	具体的な施策	KPI	基準値	実績	目標値	達成度	
一 柱	1 魅力的なしごと～Attractive Job～をつくる	(1)工業の振興による競争力強化	製造業の従業員数 (従業員4人以上の事業所)	4,428人 (平成26年)	4,691人 (平成29年)	4,428人 (平成31年)	順調	
			工場等立地促進助成金の申請件数	7件 (平成26年度)	13件 (平成29年度)	7件/年度	順調	
			新規創業した工業事業所数	2事業所 (平成26年度)	1事業所 (平成28年度)	2事業所/年度	努力が必要	
		(2)観光の振興による競争力強化	観光消費額	1,910,895万円 (平成26年)	1,926,772万円 (平成29年)	2,000,000万円 (平成31年)	概ね順調	
			外国人宿泊者数	24,287人 (平成26年)	25,437人 (平成29年)	40,000人 (平成31年)	努力が必要	
		(3)商業の振興による競争力強化	商店数	620店 (平成24年)	604店 (平成29年)	600店 (平成30年)	順調	
			年間販売額	16,891,787万円 (平成24年)	17,790,300万円 (平成29年)	17,000,000万円 (平成30年)	順調	
		(4)農業の振興による競争力強化	認定農業者数	29人 (平成26年度)	37人 (平成29年度)	35人 (平成31年度)	順調	
			耕作放棄地解消面積	2.5ha (平成26年度)	1.27ha (平成29年度)	0.2ha/年度	順調	
		(5)若い世代の地元就職の促進・定着化	インターンシップ受入人数	-	6人 (平成29年度)	18人/年度	努力が必要	
			大学卒業者等就職ガイダンス延べ参加者数	627人 (平成26年度)	444人 (平成29年度)	700人/年度	努力が必要	
		2 創造都市～Creative City～をつくる	(1)プロフェッショナル人材の誘致・育成	産業連携プロジェクト地域外参画事業者数	10者 (平成26年度)	51者 (平成29年度)	20者 (平成31年度)	順調
				空き店舗活用件数	-	3件 (平成29年度)	2件/年度	順調
			(2)地域の資源、創意工夫を活かした新産業・新事業の創出	新技術・新製品研究開発による新製品市販化	4社 (平成26年度)	2社 (平成29年度)	4社/年度	努力が必要
				新規みやげ品開発数	-	4件 (平成29年度)	2件/年度	順調
	(3)新規開業者・UIJターン起業者へのサポート体制構築	諏訪市の支援を受けたUIJターンによる起業数	-	3件 (平成29年度)	2件/年度	順調		
	3 新たな価値～New Value～をつくる	(1)域外マナーを「稼ぐ力」の向上	諏訪圏工業メッセ共同出展における商談成立・継続交渉件数	11件 (平成26年度)	5件 (平成29年度)	12件/年度	努力が必要	
			県外開催展示会への出展企業数	22社 (平成26年度)	24社 (平成28年度)	25社/年度	概ね順調	
		(2)様々な連携の促進による新たな可能性の発掘・育成	産業連携プロジェクト参画事業者数	116者 (平成26年度)	246者 (平成29年度)	200者 (平成31年度)	順調	
			大学と市内企業とのマッチング件数	8件 (平成26年度)	6件 (平成29年度)	10件/年度	努力が必要	
		(3)「SUWAブランド」の創出による新たな可能性の発信	「SUWAプレミアム」取扱商品数	110点 (平成26年度)	137点 (平成29年度)	150点 (平成31年度)	順調	

諏訪市まち・ひと・しごと創生総合戦略 KPI(重要業績評価指標)進捗状況一覧

柱	施策	具体的な施策	KPI	基準値	実績	目標値	達成度
二之柱	1「知っている」から「行ってみたい」まちへ	(1)豊富な観光資源を活かした観光戦略	宿泊客数	557,602人 (平成26年)	569,015人 (平成29年)	580,000人 (平成31年)	概ね順調
			観光消費額【再掲】	1,910,895万円 (平成26年)	1,926,772万円 (平成29年)	2,000,000万円 (平成31年)	概ね順調
		(2)官民が連携したシティプロモーションによる魅力発信	移住・定住サポートサイトへのアクセス件数	-	91,779件 (平成29年度)	180,000件 (平成31年度)	努力が必要
			ふるさと寄附金件数	295件 (平成26年度)	1,983件 (平成29年度)	1,000件 (平成31年度)	順調
	2「住み続けたい」、「戻ってきたい」まちへ	(1)若い世代に向けた情報発信	大学卒業者等就職ガイダンス延べ参加者数【再掲】	627人 (平成26年度)	444人 (平成29年度)	700人/年度	努力が必要
			奨学資金の大学生貸与者のうち、卒業後の諏訪市居住者の割合	66.7% (平成26年度)	60.0% (平成29年度)	67.0% (平成31年度)	概ね順調
		(2)「ふるさと」としての愛着や誇り、地域貢献への意識醸成	学校支援ボランティア参加者延べ数	27,554人 (平成26年度)	27,341人 (平成29年度)	27,800人 (平成31年度)	概ね順調
			生涯学習リーダーバンク登録者数	57人 (平成26年度)	65人 (平成29年度)	60人 (平成31年度)	順調
	3「住んでみたい」、「選ばれる」まちへ	(1)移住相談、移住サポート体制の充実	移住セミナー等での相談者数	57人 (平成26年度)	179人 (平成29年度)	100人/年度	順調
			諏訪圏移住相談センターへの相談件数	-	193件 (平成29年度)	150件/年度	順調
		(2)UIJターンの支援	諏訪市移住促進人財バンク利用者数	-	22人 (平成29年度)	5人 (平成31年度)	順調
			諏訪市の支援を受けたUIJターンによる起業数【再掲】	-	3件 (平成29年度)	2件/年度	順調
		(3)空き家バンクの利活用促進	諏訪市空き家バンクによる契約成立件数	-	6件 (平成29年度)	3件/年度	順調
			諏訪市空き家バンク登録物件数	53件 (平成27年度)	30件 (平成30年度)	80件 (平成31年度)	努力が必要

諏訪市まち・ひと・しごと創生総合戦略 KPI(重要業績評価指標)進捗状況一覧

柱	施策	具体的な施策	KPI	基準値	実績	目標値	達成度	
三之柱	1「結婚したい！」希望をかなえる	(1)結婚に関する相談支援、きっかけづくりとなる出会いの支援	結婚相談登録者数	49人 (平成26年度)	69人 (平成29年度)	55人 (平成31年度)	順調	
			婚活イベント、セミナーへの参加者数	113人 (平成26年度)	170人 (平成29年度)	130人/年度	順調	
			「諏訪市新婚新生活住まい補助金」の交付見込数に対する交付決定数の割合	-	80.0% (平成29年度)	80.0% (平成31年度)	順調	
	2「授かりたい、産みたい！」希望をかなえる	(1)妊娠・出産への支援	妊婦一般健康診査受診率 (1回目受診数/当年度妊娠届出数)	97.5% (平成26年度)	98.2% (平成29年度)	100.0% (平成31年度)	概ね順調	
			(2)出産前後のサポート体制整備	新生児等の家庭訪問実施率 (訪問数/前年2月～当年1月出生数)	98.3% (平成26年度)	94.0% (平成29年度)	100.0% (平成31年度)	概ね順調
				父親向け子育て講座受講率	17.2% (平成26年度)	19.1% (平成29年度)	20.0% (平成31年度)	概ね順調
	3「子育てしたい！」希望をかなえる	(1)安心して子育てができる環境整備	児童センター利用者数(児童、保護者)	27,160人 (平成26年度)	25,696人 (平成29年度)	27,000人 (平成31年度)	概ね順調	
			ファミリー・サポート・センター利用件数	783件 (平成26年度)	916件 (平成29年度)	1,000件 (平成31年度)	順調	
			病児病後児保育利用者数	427人 (平成26年度)	377人 (平成29年度)	400人/年度	概ね順調	
		(2)保育所の充実	保育所の待機児童数	0人 (平成27年度)	0人 (平成30年度)	0人 (平成31年度)	順調	
			(3)子育ての経済的負担・精神的負担を軽減するサポート体制構築	出生数	467人 (平成26年)	1,296人 (3年間累計)	2,133人 (5年間累計)	順調
		公立子育て支援センターでの相談件数		473件 (平成26年度)	1,254件 (平成29年度)	600件 (平成31年度)	順調	
		ひとり親世帯の就業支援による就業成立数		13件 (平成26年度)	4件 (平成29年度)	10件/年度	努力が必要	
	4「学びたい、学ばせたい！」希望をかなえる	(1)ものづくり教育を核としたキャリア教育の推進	「相手意識に立つものづくり科」アンケートで「ものづくりは楽しい」と答えた児童生徒の割合	82.5% (平成26年度)	91.7% (平成29年度)	90.0% (平成31年度)	順調	
			「相手意識に立つものづくり科」アンケートで「将来社会へ出たら必要な力や大切なことなどがわかりました」と答えた児童生徒の割合	79.1% (平成26年度)	80.6% (平成29年度)	85.0% (平成31年度)	概ね順調	
		(2)国際理解教育や情報教育、地域学習などの推進	国際理解教育年間授業時間数(小学校各学校あたり)	50時間 ※3、4年生15時間 ※5、6年生35時間 (平成26年度)	105時間 (平成29年度)	105時間 ※3、4年生35時間 ※5、6年生70時間 (平成31年度)	順調	
			蓼科保養学園入園児童数	149人 (平成26年度)	144人 (平成29年度)	150人/年度	概ね順調	
		(3)特別な支援が必要な子どもたちへの支援	小中学生の不登校児童・生徒の割合	0.93% (平成26年度)	0.63% (平成29年度)	0.30% (平成31年度)	概ね順調	
			教育相談終結件数	116件 (平成26年度)	127件 (平成29年度)	130件 (平成31年度)	概ね順調	
	5「働き続けたい！」希望を実現	(1)多様な就労形態、育児休業の取得促進	「くるみん」認定企業数	1事業所 (平成27年度)	3事業所 (平成30年度)	3事業所 (平成31年度)	順調	
			「社員の子育て応援宣言！」登録企業数	23事業所 (平成27年度)	109事業所 (平成30年度)	60事業所 (平成31年度)	順調	
(2)仕事と生活と調和(ワーク・ライフ・バランス)の推進		「ワーク・ライフ・バランス」啓発のための講座・講演会参加者数	100人 (平成26年度)	101人 (平成29年度)	200人 (平成31年度)	努力が必要		

諏訪市まち・ひと・しごと創生総合戦略 KPI(重要業績評価指標)進捗状況一覽

柱	施策	具体的な施策	KPI	基準値	実績	目標値	達成度
四之柱	1 安全・安心な「くらし」	(1)防災対策の強化、地域防災の充実	市地震総合防災訓練への参加者数	10,329人 (平成26年度)	10,639人 (平成29年度)	10,900人 (平成31年度)	概ね順調
			自主防災組織の組織率	91.3% (平成26年度)	94.5% (平成29年度)	100% (平成31年度)	概ね順調
		(2)誰もが安心して自分らしく暮らすことができる支援	ボランティア登録者率	10.6% (平成26年度)	9.6% (平成29年度)	11.3% (平成31年度)	概ね順調
			障がい福祉サービス利用計画作成率	85.2% (平成26年度)	99.6% (平成29年度)	100% (平成31年度)	順調
	2 みんなで支えあう「くらし」	(1)市民参加のまちづくり推進、コミュニティの活性化	区・自治会の加入率	92.6% (平成28年度)	89.6% (平成29年度)	93.0% (平成31年度)	概ね順調
			外部評価制度の導入	-	導入 (実施)	導入 (平成31年度までに)	順調
			すわまちくらぶ来館者数	1,871人 (平成26年度)	3,045人 (平成29年度)	3,600人 (平成31年度)	概ね順調
			出前講座回数	47回 (平成26年度)	62回 (平成29年度)	50回/年度	順調
	3 快適・便利な「くらし」	(1)賑わいのあるまちの形成	駅前市民交流スペースの設置	-	検討 (平成29年度)	設置 (平成31年度までに)	順調
			立地適正化計画の策定	-	策定作業 (平成29年度)	策定 (平成31年度までに)	順調
		(2)地域公共交通網が確保された利便性の高い交通環境整備	かりんちゃんバスの1便当たり利用者数	7.1人/便 (平成26年度)	6.6人/便 (平成29年度)	7.5人/便 (平成31年度)	概ね順調
			二次交通を考慮した路線及びダイヤの改正	-	構築 (平成29年度)	構築 (平成31年度までに)	順調
		(3)快適な生活環境の維持保全	諏訪湖・霧ヶ峰の環境保全活動へのボランティア参加者数	611人 (平成26年度)	1,155人 (平成29年度)	700人 (平成31年度)	順調
			再生可能エネルギー等導入設置補助制度等による太陽光最大発電能力累計	4,694kW (平成26年度)	6,076kW (平成29年度)	6,069kW (平成31年度)	順調
			再生可能エネルギーシステム等導入設置補助制度による補助件数累計(太陽光は除く)	2件 (平成26年度)	9件 (平成29年度)	12件 (平成31年度)	順調
		(4)公共施設やインフラなどの既存ストックの計画的な維持管理	市公共施設の総延床面積	約230,000㎡ (平成26年度)	224,401㎡ (平成29年度)	220,400㎡ (平成31年度)	概ね順調
	個別施設計画の策定率		19.0% (平成28年度)	60.0% (平成29年度)	80.0% (平成31年度)	順調	
	4 活いき、元気な「くらし」	(1)健康づくりの推進による健康寿命延伸	すわっコランド入館者数	308,488人 (平成26年度)	282,304人 (平成29年度)	310,000人 (平成31年度)	概ね順調
			特定健康診査受診率	52.30% (平成26年度)	52.10% (平成29年度)	60.00% (平成31年度)	概ね順調
		(2)持続可能な地域医療の実現	小児夜間急病センター利用者数	3,153人 (平成26年度)	2,371人 (平成29年度)	2,600人 (平成31年度)	概ね順調
			地域医療セミナー参加者数	300人 (平成26年度)	250人 (平成29年度)	300人 (平成31年度)	概ね順調
		(3)住み慣れた地域で暮らし続けるための介護予防、介護サービスの推進	認知症サポーターの延べ養成数	1,439人 (平成26年度)	2,466人 (平成29年度)	3,100人 (平成31年度)	概ね順調
			要介護認定率	16.60% (平成26年度)	16.94% (平成29年度)	19.75% (平成31年度)	順調
	5 学べる、感じる「くらし」	(1)子どもから大人まで、生涯学べる環境づくり	生涯学習課主催の講座延べ参加者数	14,454人 (平成26年度)	15,259人 (平成29年度)	15,000人 (平成31年度)	順調
			スポーツ課主催・共催のスポーツ教室延べ参加者数	2,118人 (平成26年度)	3,482人 (平成29年度)	2,500人 (平成31年度)	順調
		(2)諏訪市の自然や歴史文化に触れる機会の創出	博物館入場者数	16,901人 (平成26年度)	9,491人 (平成29年度)	18,000人 (平成31年度)	概ね順調
			美術館入場者数	8,544人 (平成26年度)	9,385人 (平成29年度)	10,000人 (平成31年度)	概ね順調