

# SUWAプレミアムショップ概要

諏訪市経済部産業連携推進室

## 1 事業目的

諏訪市経済部産業連携推進室では、株式会社信州諏訪ガラスの里への業務委託により「SUWAプレミアムショップ」を設置し、作り手と売り手をつなぐ「連携の場」を創設。この場を通じて、魅力的な商品を発掘し、より良い商品に磨き上げ、人の心に響く発信をつづけることにより、諏訪地域の魅力を世界へ発信する。

本事業は、SUWAガラスの里と中央道諏訪湖サービスエリア（上り線・下り線）にショップを開設し、3施設合わせて330万人の集客を見込んでいる。

※「SUWAブランド創出」プロモーション事業として厚生労働省の起業支援型地域雇用創造事業を活用

## 2 ブランドコンセプト

「澄みきった繊細さ」

山や湖などの自然に囲まれた諏訪地域の美しい環境と、ここに息づく産業の特徴である精密さや連綿と続く歴史をイメージしている。

※SUWAプレミアムロゴは、ひらがなの「す」とアルファベットの「S」を形づくり、ふたつのループが作り手とあなた、諏訪とあなたをつなぐ「絆」になるブランドでありたいという思いが込められています。



### ■選定基準

- ①諏訪ならではの特徴や物語が込められていること。（諏訪らしさ）
- ②新しい生活提案につながっていること。（新規性）
- ③SUWAプレミアムのブランドアップに貢献できるものであること。（商品そのものの魅力）
- ④安心して使い続けられる品質・サポート体制があること。（安心・安全）
- ⑤作り手の想いやこだわり、情熱が感じられること。（事業者の姿勢）
- ⑥SUWAブランドプロジェクトの一員として、ブランド育成の活動に参加できること。（地域貢献・連携度）

## 3 SUWAブランド推進委員会

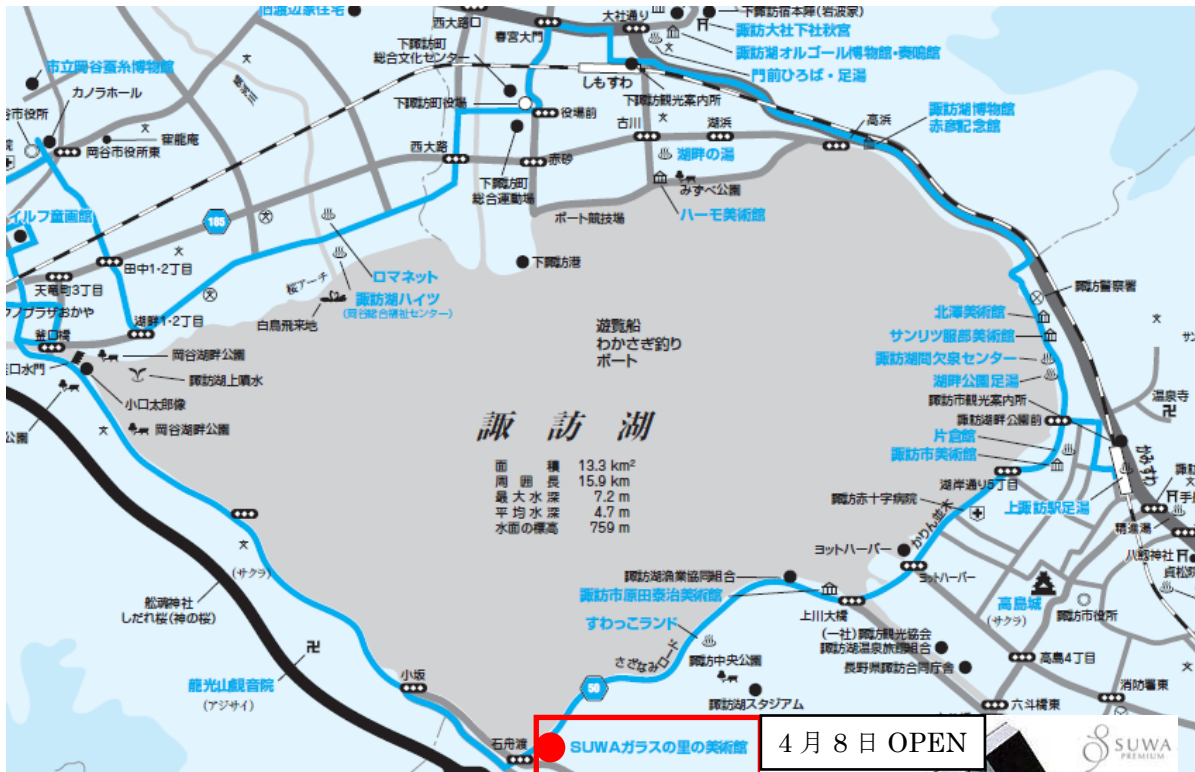
SUWAプレミアム商品を選考するため、SUWAブランド推進委員会を設置。ブランド戦略に関するプロデューサー、地域のデザイナー、ものづくり関係者、バイヤー等販売関係者、国県、各種支援機関等で構成されており、商品の選定のみならず、より良い商品に磨き上げていく機能を持っている。

## 4 取扱商品一覧（別紙）

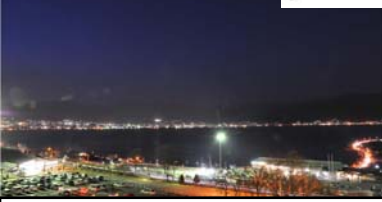
23社 89アイテム（8月20日現在）

※18社 53アイテム（4月8日ショップオープン時点）

<SUWAプレミアムショップ マップ>



5月1日 OPEN



◆場所：中央道諏訪湖SA上り線  
中央道諏訪湖SA下り線  
◆営業時間：24時間営業、年中無休

4月8日 OPEN



◆場所：SUWA ガラスの里 2F  
◆営業時間：午前9時～午後6時  
(10月～3月は午後5時まで)、無休  
◆TEL：0266-57-2000

